SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL TEMA TRASVERSALE

Argomento

Il mondo dei libri

Dai manoscritti medievali agli ebook di oggi, passando per l'invenzione della stampa a caratteri mobili del 1455: nel corso dei secoli il libro ha rappresentato lo strumento ideale per raccogliere e diffondere il sapere. Ma come si fa un libro? Quanti passaggi occorrono perché l'idea di un'autrice o di un autore diventi un libro nelle nostre mani? Quante persone sono coinvolte nella sua realizzazione? Quali risorse sono necessarie? Con questa proposta didattica esploriamo i settori di attività economica, le professioni coinvolte, il processo e le tecniche di produzione e di distribuzione dei libri.

Contesto di applicazione

Questo percorso ci consente di esplorare il mondo dell'editoria, alla scoperta delle figure professionali che ruotano intorno ai libri.

Certo, perché dietro a ogni libro che sfogliamo, leggiamo, al quale ci appassioniamo o che ci annoia, c'è un grande lavoro di squadra, e molte figure professionali si occupano dei vari aspetti che portano alla realizzazione del prodotto finito, quello che arriva nelle vetrine delle librerie o negli scaffali delle biblioteche.

Lo scrittore o la scrittrice sono ovviamente le figure centrali, che tutti riconosciamo dietro le pagine dei libri. Certo, ci sono anche autori che non si fanno vedere: i **ghost writer**, che scrivono libri e articoli per conto di personaggi famosi senza comparire. Ma la creazione di un libro non finisce con la scrittura: chi interviene prima e dopo le parole da loro scritte?

Innanzitutto c'è una **casa editrice**, cioè un gruppo di persone, tra cui **il direttore/la direttrice editoriale**, che credono e danno fiducia all'autore o all'autrice e affidano loro il progetto di sviluppare un'idea propria o propongono di lavorare su un'idea della casa editrice. A volte i rapporti tra autori e case editrici sono mediati da **agenti letterari** che curano gli interessi, anche economici, dello scrittore o della scrittrice.

A questo punto lo scrittore o la scrittrice, dopo aver concordato gli aspetti legati alla tipologia del libro con la casa editrice e aver ricevuto un contratto che definisce la percentuale del suo compenso sul prezzo di copertina e i tempi di consegna del testo, scrive il libro.

Se il testo è di un autore o un'autrice straniero/a, la casa editrice si affiderà a **un traduttore o una traduttrice**, acquistando i diritti di traduzione dalla casa editrice estera.

Una volta conclusa la fase di scrittura o nel corso della sua stesura, il testo è affidato alle cure di **un redattore o una redattrice** (che si possono chiamare anche *editor*) che verifica la correttezza ortografica e il fatto che le regole redazionali della casa editrice siano rispettate. Ma non

Discipline coinvolte:

- ● Italiano
- ● Storia
- ● Geografia
- ● Matematica
- ● Scienze
- ● Lingua inglese
- ○ Seconda lingua comunitaria
- ● Tecnologia
- ● Arte e Immagine
- ○ Musica
- ○ Educazione Fisica
- ○ Religione

solo, nel caso di opere che non sono di fantasia controlla anche che tutte le date, gli eventuali personaggi e i fatti storici siano corretti e che non vi siano informazioni imprecise o errate. L'editor dialoga costantemente con autori e autrici per suggerire e proporre eventuali soluzioni per migliorare lo scritto (tagli, aggiunte, diverso ordine delle parti).

Quando il testo è stato completamente rivisto, passa **all'impaginazione** che deve seguire le specifiche del progetto grafico realizzato dal o dalla **responsabile della progettazione grafica**, o art director, della casa editrice. L'impianto grafico può variare a seconda della collana nella quale verrà inserito il libro o può essere un "fuori formato" se il libro è un pezzo unico.

Viene dunque prodotta la prima bozza che sarà passata a un redattore o una redattrice che rileggerà il tutto per trovare refusi e imperfezioni formali (**correzione di bozze**). Quando sono stati corretti gli errori notati durante la prima lettura, il libro passa in seconda bozza e viene riletto da un altro redattore o redattrice, che a sua volta segnalerà eventuali altri refusi o problemi. Questo processo si ripete diverse volte, fino a quando il libro non passa alla versione definitiva, o "di stampa".

Nel frattempo **il grafico o la grafica** dovranno definire il progetto della copertina. A volte si affida a **un illustratore o una illustratrice** se la casa editrice e l'autore o l'autrice preferiscono che venga creata un'immagine originale. Altre volte si opterà per utilizzare una fotografia o la riproduzione di un'opera d'arte. In questo secondo caso viene affidato un incarico a un/a **responsabile della ricerca iconografica**.

Se si tratta di un libro illustrato, allora il lavoro dell'illustratore/trice e dell'iconografo/a non si limiterà alla copertina, ma sarà necessario anche per corredare il testo con le opportune rappresentazioni visive.

Solo alla fine di questo lungo processo, che dura anche diversi mesi, si sceglierà un titolo adatto al libro; ebbene sì, il titolo viene scelto quasi sempre dopo e non sempre è quello proposto inizialmente da autori e autrici, ma si decide insieme alla casa editrice.

A questo punto il nostro libro è pronto per essere stampato! **Il/La tipografo/a** si occuperà di realizzare il prodotto cartaceo dopo aver ricevuto indicazioni precise su quali tipologie di materiali usare (in primis, la carta). Qui il libro comincia una nuova fase della sua vita che lo porterà dalle mani di chi lo scrive a quelle di chi lo legge. È il turno del **responsabile del marketing** che si occupa di stabilire la tiratura (quante copie ne saranno stampate) e il prezzo di copertina, promuovere il libro con campagne pubblicitarie (sulla stampa, su Internet, in TV e in radio, nelle librerie ecc.) e attivare la **rete commerciale** interagendo con tante altre figure: **responsabili commerciali**, **giornalisti/e**, **recensori**, **organizzatori/trici di eventi culturali** e festival letterari, **influencer culturali**.
E poi c'è chi si occupa della **logistica** e della **distribuzione** per consentire al libro di uscire dalla tipografia e arrivare in **libreria** e negli altri luoghi di vendita, oppure nelle **biblioteche** pubbliche, dove sarà accessibile a tutti e verrà conservato per future consultazioni. Nel frattempo c'è anche chi

tiene il conto delle copie prodotte, distribuite e vendute per calcolare i diritti d'autore e far quadrare i conti della casa editrice (**responsabili amministrativi e contabili**).

E non finisce qui: la vita di un libro infatti non si esaurisce con la lettura, ma prosegue e va a toccare tanti altri ambiti professionali: dal turismo, all'intrattenimento, alla conservazione dei beni culturali.

Insomma, dietro a un oggetto apparentemente semplice come un libro, c'è il lavoro di decine di figure professionali, ognuna con un proprio ruolo e una propria mansione. Con questo percorso proveremo a vestire i panni di alcune di loro e vedremo quante cose imparate a scuola tornano utili ogni giorno nel loro lavoro.

Settori di attività economica esplorati

- Commercio
- Comunicazione e promozione culturale
- Conservazione dei beni culturali
- Editoria
- Logistica
- Manifattura: chimica, carta, stampa
- Turismo

Figure professionali e lavorative presentate

- Agente letterario/a
- Bibliotecario/a
- Consulente di viaggio (tour operator)
- Curatore/trice di collana
- Direttore/direttrice editoriale
- Ghost writer
- Giornalisti/e
- Grafico/a impaginatore
- Illustratore/trice
- Influencer culturale
- Libraio/a
- Organizzatore/trice di eventi
- Redattore/redattrice (editor)
- Responsabile area marketing
- Responsabile commerciale
- Responsabile della distribuzione
- Responsabile della progettazione grafica (art director)
- Responsabile della ricerca iconografica
- Responsabile di processo (industria)
- Scrittore/scrittrice
- Tipografo/a
- Traduttore/trice

La macro unità è stata elaborata dalla piattaforma FUtuRI, alla quale l'Istituto aderisce, e adattata alle esigenze della scuola.

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL COMPITO AUTENTICO

Argomento trasversale	**IL MONDO DEI LIBRI**
Disciplina di riferimento	Geografia
Classe di riferimento	Prima
Argomenti disciplinari specifici / Obiettivi di apprendimento	• Gli strumenti della geografia: dati statistici, grafici e tabelle • Leggere, interpretare e produrre grafici
Competenze chiave	• Competenza alfabetica funzionale • Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di cittadinanza
Titolo del compito autentico	**CHI ACQUISTA I LIBRI IN ITALIA?**

Elementi della realtà esterna utilizzati

Settore d'attività	Editoria
Figure professionali coinvolte	Responsabile area marketing
Breve descrizione delle figure professionali	La figura professionale del/della responsabile dell'area marketing coordina tutte le attività che precedono e costituiscono il lancio, la vendita e la promozione di un singolo prodotto o un'intera gamma di prodotti/servizi. Per ricoprire questo ruolo è necessario avere conoscenze economiche (la laurea in scienze economiche, ad esempio, e successive specializzazioni in marketing). Tra le attitudini, si deve possedere capacità di analisi, predisposizione all'aggiornamento costante, buone doti relazionali e capacità di lavorare in team. Infine, è importante anche la conoscenza delle lingue straniere.

GEOGRAFIA

CHI ACQUISTA I LIBRI IN ITALIA?

Una nuova casa editrice indipendente, nata nella vostra città, vorrebbe dedicarsi all'editoria per ragazzi delle scuole medie pubblicando una collana di libri scritti da giovani penne, tra cui anche alcuni vostri ex compagni e compagne di scuola. Tuttavia, prima di lanciarsi in questa nuova avventura, decide di affidare alla responsabile dell'area marketing e al suo team di lavoro uno studio sullo stato della lettura e degli acquisti di libri in Italia, sia in generale sia per quanto riguarda le diverse fasce d'età. La vostra classe si occuperà quindi di collaborare con l'area marketing per analizzare i dati nazionali e confrontarli con dati raccolti tramite indagini e sondaggi effettuati tra le vostre conoscenze (familiari, scolastiche, territoriali).

Che cosa farete

Ricercherete e analizzerete dati statistici nazionali relativi all'ambito dell'editoria e della lettura e li confronterete con dati che voi stessi acquisirete. Vi occuperete anche, infatti, di predisporre dei questionari e di elaborare in tabelle e grafici i dati raccolti, riflettendo sui risultati. Realizzerete infine un fascicolo di sintesi di dati e analisi in cui fornirete un parere "professionale" alla casa editrice sull'opportunità o meno di lanciare una nuova collana di libri destinati alla fascia d'età della quale vi siete occupati.

Lavorerete in gruppi di circa quattro membri; ogni gruppo si occuperà di elaborare dati relativi a una specifica fascia di età.

Tempo a vostra disposizione

3 ore secondo le tempistiche definite dall'insegnante

Materiali che vi occorreranno

Se lavorate in modalità digitale:

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet
- software: Excel, Fogli Google o software analoghi per elaborare i dati e i grafici; Word, Documenti Google o software analoghi per scrivere il documento; Moduli Google per creare sondaggi

Se lavorate in modalità cartacea:

- fogli a quadretti
- penne e pennarelli
- matita e gomma
- righello, compasso, goniometro per realizzare i grafici
- fogli bianchi per la bella copia
- cartoncini colorati per la cover

Prodotto da realizzare

Fascicolo di confronto e analisi relativo alla lettura in Italia

La classe sarà impegnata nella realizzazione a piccoli gruppi di un fascicolo di confronto e analisi relativo ai dati sulla lettura in Italia e nel proprio territorio. Ogni fascicolo consisterà in due parti, una prima parte di analisi e riflessione sui dati statistici nazionali, una seconda parte in cui verranno presentati e illustrati dati relativi a un sondaggio realizzato dal gruppo stesso. Il lavoro sarà finalizzato a promuovere l'uso di strumenti della geografia come dati, tabelle, grafici e apparati testuali esplicativi per finalità concrete e in un ambito professionale ben definito come quello del mondo del marketing dell'editoria.

Consegna per gli studenti

In occasione della settimana di "Io leggo perché", l'insegnante vi coinvolgerà in un percorso di riflessione legato al mercato dell'editoria: quanto si legge oggi in Italia? E quanto leggono i ragazzi?
Imparerete a consultare grafici e a costruirne di nuovi per ricavare informazioni utili allo scopo prefissato.

Materiali e strumenti

Modalità di realizzazione digitale:

- notebook pc o tablet con connessione a Internet, nel caso in cui si disponga di strumentazione adeguata a scuola o si possa lavorare in modalità BYOD (con dispositivi personali)
- Excel, Fogli Google o un qualsiasi foglio di calcolo; Word o Documenti Google per scrivere; Moduli Google per creare sondaggi

Modalità di realizzazione cartacea:

- fogli a quadretti, penne e pennarelli, matita e gomma, post-it, fogli bianchi, cartoncini colorati
- strumenti per la realizzazione dei grafici, in base al tipo di grafico: righello, compasso, goniometro

Tempi

3 ore circa

Fase 1

AVVIO

1/2 ora

10 minuti per l'organizzazione iniziale

15 minuti per la ricerca e l'analisi dei dati

5 minuti per il confronto

Presentazione dell'attività, organizzazione dei gruppi di lavoro, ricerca e analisi dei dati statistici nazionali

Illustrate il percorso ai ragazzi e alle ragazze della classe. Spiegate loro che dovranno procedere come veri e propri esperti di dati statistici, occupandosi di raccogliere e analizzare con cura dati numerici che si possono rivelare importanti per chi si occupa di marketing, non solo in campo editoriale, ma anche in tutti quei settori in cui si decide di investire e lanciare nuovi prodotti sul mercato. Inoltre, sarà facile cogliere come la trattazione di questo modulo sia fortemente collegata non solo agli strumenti base della disciplina geografica, ma anche a quelli di matematica: è dunque pensabile affrontare questo percorso in collaborazione con l'insegnante di scienze matematiche.

Organizzate i gruppi di lavoro.

> **IDEA SMART:** predisponete preventivamente gruppi eterogenei da circa quattro membri, facendo attenzione a inserire in ogni gruppo almeno un membro esperto e propositivo che possa coinvolgere e supportare il resto del gruppo.

Avviate il percorso. Se lavorate con strumenti digitali, fornite ai gruppi di lavoro il seguente link al sito ufficiale dell'ISTAT, al quale è possibile consultare e scaricare i materiali utili:

- http://dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=22373

In caso non fosse possibile utilizzare dispositivi digitali con connessione a Internet, fornite i dati che saranno oggetto di analisi e studio, consultando ed eventualmente stampando la tabella dal sito dell'ISTAT. Per ulteriori approfondimenti potrete consultare anche i seguenti link:

- https://www.istat.it/it/archivio/257792
- https://www.istat.it/it/files/2021/01/REPORT_LIBRI-REV_def.pdf

In questa prima fase, dopo aver ricercato e selezionato i dati utili, gli alunni e le alunne dovranno leggerli e ricavare informazioni da essi, dovranno annotare le percentuali relative ai libri letti in Italia in un anno distinti per fasce d'età, sesso e titolo di studio. In questa fase annoteranno brevemente su post-it colorati, per facilitare la rapidità di annotazione, i dati e le riflessioni che emergeranno dalla tabella analizzata. I post-it verranno collocati su diversi fogli, divisi in base al tipo di grafico osservato.

In questa prima fase tutti i gruppi lavoreranno dunque a una stessa attività, che sarà poi oggetto di confronto e condivisione con voi, per una riflessione comune.

Fase 2

RISCALDAMENTO

1 ora

30 minuti per scrivere l'analisi e le riflessioni sui dati nazionali

30 minuti per la stesura di un nuovo sondaggio locale

Dai dati alle riflessioni e alla stesura di un nuovo sondaggio

I gruppi di lavoro riprenderanno in mano i fogli con i dati osservati e i post-it con le loro annotazioni e a questo punto, anche alla luce delle riflessioni condivise, dovranno scrivere in modo collaborativo un breve testo di analisi che illustri e spieghi tali dati.
Successivamente ogni gruppo si occuperà di strutturare un sondaggio che permetta di ricavare dati utili relativi alle lettura nella propria comunità.
Ogni gruppo riceverà il compito specifico di ricavare dati su una fascia d'età specifica. Attribuite quindi ai gruppi le seguenti fasce d'età:

- prescolare-scuola primaria (età 0-10 anni)
- scuola secondaria di primo grado (età 11-14)
- scuola secondaria di secondo grado (età 15-19)
- età 20-35
- età 36-50
- età over 50

(N.B. Naturalmente potrete rivedere le diverse fasce d'età da assegnare ai gruppi sulla base della composizione numerica della classe)

Il sondaggio che i diversi gruppi dovranno creare sarà teso a cogliere il numero di libri letti relativamente alla fascia d'età di riferimento. Gli studenti e le studentesse potranno decidere se analizzare le variabili legate a sesso, nazionalità, titolo di studio e professione (relativamente alle fasce dai 19 anni in su), genere letterario preferito e altre variabili da loro ritenute rilevanti. Una volta scritto, esaminerete il lavoro e sottoporrete al gruppo eventuali modifiche e correzioni nella forma o nel contenuto delle domande.

Lo strumento ideale per la costruzione di un sondaggio da somministrare a numerose persone è tramite Moduli Google. In caso non fosse possibile, il sondaggio verrà realizzato in modalità cartacea.
Ogni membro del gruppo dovrà impegnarsi a somministrare il questionario ad almeno venti persone diverse, scelte tra familiari, amici, vicini di casa, compagni di scuola o altre persone di sua conoscenza, in modo da avere almeno ottanta risposte da esaminare e su cui poter elaborare semplici grafici.
Per la somministrazione del sondaggio cartaceo calcolate circa un'ora di lavoro a casa. L'invio del sondaggio digitale richiederà invece un quarto d'ora circa, compresa la compilazione di una email o di un messaggio di accompagnamento. Raccomandate a studenti e studentesse di specificare un termine massimo per la restituzione del questionario.

Fase 3

IN MARCIA

1 ora

30 minuti per la realizzazione dei grafici

30 minuti per l'analisi e il commento dei dati emersi

Revisione ed elaborazione dei dati

Il gruppo osserva i dati emersi dalla somministrazione del sondaggio. Gli alunni e le alunne a questo punto si divideranno in due coppie all'interno di ciascun gruppo e la coppia realizzerà due grafici diversi a sua scelta (istogramma, areogramma, ideogramma, diagramma cartesiano...) con gli strumenti analogici a sua disposizione. Solo in un secondo momento, eventualmente, confronterà i grafici con quelli elaborati digitalmente (ad esempio con Fogli Google o Excel).
Al termine, le due coppie si confronteranno e faranno emergere riflessioni commentando i risultati ottenuti, mettendoli in relazione con i dati statistici nazionali e trovando analogie o discrepanze a livello locale, sui loro (seppur numericamente inferiori) dati. Tali osservazioni verranno trasposte in un breve testo esplicativo che accompagnerà i grafici.

Fase 4

ARRIVO

1/2 ora

Assemblaggio

Modalità cartacea Se non si dispone di dispositivi digitali, gli alunni scriveranno in bella copia i due testi elaborati nelle fasi precedenti: a coppie si occuperanno di copiare grafici e analisi dei dati sulla lettura a livello nazionale e grafici e analisi dei dati desunti dal loro questionario. Scriveranno su fogli che ripiegheranno come libretti. I testi verranno copiati in corsivo mentre per i titoli sarà usato lo stampato maiuscolo.

Modalità digitale Se invece si dispone di dispositivi si potrà optare per un qualsiasi word processor/editor di testi; si potranno aggiungere i grafici realizzati su carta, scattando fotografie e inserendole come immagini, e i grafici realizzati tramite programmi digitali.

Il lavoro così assemblato dovrà concludersi con una relazione alla casa editrice in qualità di consulenti area marketing, in cui il gruppo dovrà esprimere un parere favorevole o contrario alla realizzazione di una collana editoriale destinata alla fascia di età analizzata.

Aspetti formali

La dimensione del lavoro dovrà essere di una facciata per ciascun testo più almeno due facciate per i grafici, dunque il lavoro di ogni gruppo consisterà in un fascicolo dalle quattro alle sei (al massimo) facciate.
Per gli studenti che lavoreranno con strumenti digitali, ricordatevi di specificare che il formato del carattere dovrà essere per tutti lo stesso: Times 12 per i testi, Times 10 per le didascalie delle immagini, Times 14 grassetto per i titoli.

Strumenti di valutazione

Concluso il lavoro, tornate in piattaforma per compilare la griglia di valutazione e per attivare il diario metacognitivo e i questionari sulle inclinazioni dei vostri studenti e delle vostre studentesse.

Valutiamo il percorso

In questa sezione trovate gli strumenti per compiere le attività di valutazione *in itinere* e finale del percorso. Possono essere usati offline, ma alcuni di questi vanno compilati anche online. Diventeranno in tal modo un valido strumento di supporto nel momento della certificazione delle competenze e quando sarà necessario abilitare i percorsi di orientamento personalizzati per gli studenti e le studentesse.

Per il/la docente:

- la **rubrica di valutazione** per osservare i livelli di competenza che gli studenti dimostrano di aver raggiunto nello svolgimento del compito autentico. **Da compilare online**

Per studenti e studentesse:

- un **diario metacognitivo** che a conclusione del percorso svolto abilita un fondamentale momento di riflessione su quanto fatto (che cosa siamo riusciti a fare? In che cosa abbiamo invece incontrato difficoltà?) anche in senso orientativo (riflessione sulle caratteristiche delle professionalità incontrate). **Da compilare online**
- una **check-list** che consente di controllare e monitorare il compito *in itinere*, nel corso delle fasi di lavoro, nonché di riflettere su ciò che si sta facendo e di autovalutare il proprio percorso. **Solo offline**

RUBRICA DI VALUTAZIONE **Da compilare online**

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza alfabetico funzionale	L'alunno/a con il supporto dell'insegnante scrive semplici testi.	L'alunno/a scrive testi semplici ma sufficientemente corretti, chiedendo talvolta l'aiuto dell'insegnante.	L'alunno/a scrive in autonomia testi corretti dal punto di vista della forma, coerenti e adeguati allo scopo.	L'alunno/a scrive in autonomia testi corretti e coerenti, adeguati allo scopo e originali.
Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria: gli strumenti della geografia	L'alunno/a supportato/a dall'insegnante è in grado di leggere dati statistici, grafici e tabelle.	L'alunno/a legge e ricava informazioni da grafici e tabelle chiedendo talvolta l'aiuto dell'insegnante.	L'alunno/a è in grado in autonomia di leggere, comprendere e ricavare informazioni da dati statistici, grafici e tabelle.	L'alunno/a in autonomia legge, interpreta e ricava informazioni da dati statistici, analizzando fatti e fenomeni.

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza digitale	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali solo con il supporto dell'insegnante e realizza prodotti digitali incompleti e imprecisi.	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali in modo semplice rivolgendosi talvolta all'insegnante e realizza prodotti digitali semplici ma accettabili.	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali in modo autonomo e realizza prodotti digitali corretti e adeguati alla richiesta.	L'alunno/a seleziona autonomamente gli strumenti digitali da utilizzare e realizza prodotti digitali originali e accurati.
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi si trova disorientato/a e ha bisogno della guida dell'insegnante per approcciarsi all'attività.	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi riesce a trovare un modo semplice ma corretto per affrontare l'attività proposta, chiedendo all'occorrenza conferma all'insegnante.	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi è in grado di attuare strategie sperimentate e corrette per portare a termine l'attività proposta.	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi trova soluzioni personali per svolgere l'attività proposta, implementando il proprio bagaglio di conoscenze.
Competenza in materia di cittadinanza	L'alunno/a fatica a partecipare in modo corretto e attivo, rispettando ruoli e tempi assegnati. Necessita dell'intervento dell'insegnante.	L'alunno/a partecipa in modo quasi sempre corretto, rispettando ruoli e tempi assegnati. Necessita solo sporadicamente dell'intervento dell'insegnante o dei compagni.	L'alunno/a partecipa in modo corretto e autonomo, rispettando ruoli e tempi assegnati.	L'alunno/a partecipa in modo attivo e propositivo, rispettando ruoli e tempi assegnati e favorendo il coinvolgimento degli altri compagni.

DIARIO METACOGNITIVO

Da compilare online

Ciao, sei qui perché hai appena concluso in classe il compito autentico **Chi acquista i libri in Italia?** Qui di seguito trovi alcune domande che ti possono aiutare a riflettere su cosa ti sia piaciuto di più o di meno durante il lavoro in classe e su quanto sia stato facile per te portare a termine il compito che ti è stato assegnato.
Non è un test: non ci sono risposte giuste o sbagliate. Puoi rispondere sinceramente in massima tranquillità.

La mia esperienza di apprendimento

1. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *seleziona una sola risposta per riga* *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Mi è piaciuto svolgere questo compito autentico	☐	☐	☐	☐
Ho trovato interessanti le attività proposte	☐	☐	☐	☐
Le attività proposte e i compiti assegnati erano alla mia portata	☐	☐	☐	☐
Ho avuto difficoltà a rispettare i tempi assegnati	☐	☐	☐	☐
Ho avuto difficoltà a collaborare con i miei compagni	☐	☐	☐	☐

2. Quale fase del compito hai trovato più interessante?

.....

3. Quale fase del compito ti ha creato più difficoltà?

.....

4. Se hai avuto difficoltà nel rispettare i tempi, descrivi brevemente perché.

.....

.....

5. Se hai avuto difficoltà nel collaborare con i tuoi compagni e le tue compagne, descrivi brevemente perché.

.....

.....

6. Se dovessi ripetere questo compito, cosa cambieresti? Che suggerimenti daresti per migliorarlo?

.....

.....

** = risposta obbligatoria*

La mia riflessione per l'orientamento

7. Il compito autentico che hai svolto ti ha permesso di conoscere il mondo di alcune figure professionali. Ripensando a quello che hai appreso, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Trovo interessante il lavoro di responsabile dell'area marketing	☐	☐	☐	☐
Trovo facile immaginarmi da grande nei panni di un/una responsabile dell'area marketing	☐	☐	☐	☐

8. Per ognuna delle seguenti affermazioni, indica quanto ti rappresenta. *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Mi piace fare i puzzle	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace provare a fare degli esperimenti scientifici	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace la scienza	☐	☐	☐	☐	☐
Mi appassiona cercare di capire come funzionano le cose	☐	☐	☐	☐	☐
Sono una persona analitica, rifletto sempre su ogni problema o situazione	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace avere a che fare con i numeri e i calcoli	☐	☐	☐	☐	☐
Sono una persona ambiziosa, mi pongo degli obiettivi	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace provare a convincere le persone con le quali discuto	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace fare i mercatini e vendere delle cose	☐	☐	☐	☐	☐
Quando ce n'è bisogno, so assumermi facilmente nuove responsabilità	☐	☐	☐	☐	☐
Nei lavori di gruppo, mi piace guidare il lavoro degli altri	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace parlare in pubblico	☐	☐	☐	☐	☐

** = risposta obbligatoria*

CHECK-LIST

Avete individuato autonomamente i dati utili alla vostra ricerca sulla base dei materiali forniti dall'insegnante?	___ /1
Avete annotato sui post-it osservazioni utili a commentare la tabella?	___ /1
Avete condiviso le vostre osservazioni con la classe in modo corretto e rispettoso degli altri gruppi?	___ /1
Avete elaborato un questionario secondo le indicazioni fornite dall'insegnante?	___ /1
Avete somministrato il questionario ad almeno venti persone ciascuno?	___ /1
Avete rielaborato le informazioni raccolte realizzando due grafici di diverso tipo?	___ /1
Avete scritto due brevi testi in cui emergano riflessioni e analisi condivise sui dati sulla lettura in Italia e nel vostro ambito territoriale?	___ /1
Avete riscritto i testi in bella copia, allegando anche i grafici realizzati?	___ /1
Avete rispettato i tempi stabiliti per le diverse fasi?	___ /1
Avete collaborato attivamente con il/la compagno/a in tutte le fasi previste?	___ /1
Totale	**___ /10**